

Выход на новые рынки

Выход на соседние рынки

Новизна рынка

01
уровень

Сложность/новизна технологий

02
уровень

03
уровень

Новая категория продуктов и услуг

Исследование новых подходов,
радикальных решений

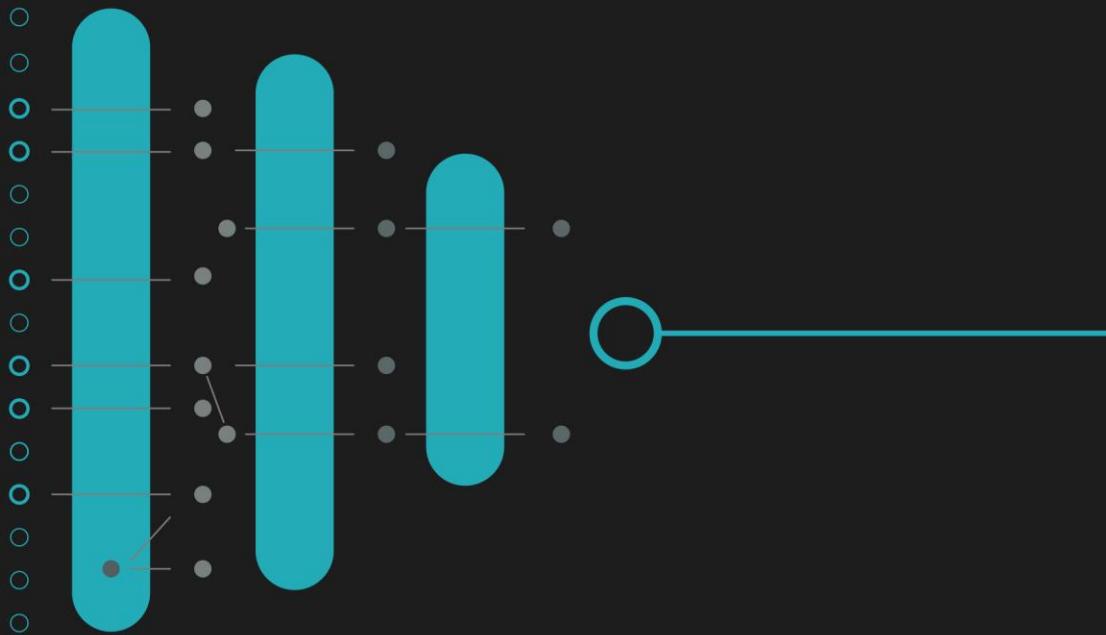
Новое поколение продуктов/услуг
на ключевых рынках

Улучшения, расширение функционала,
удешевление, опции и т.д.



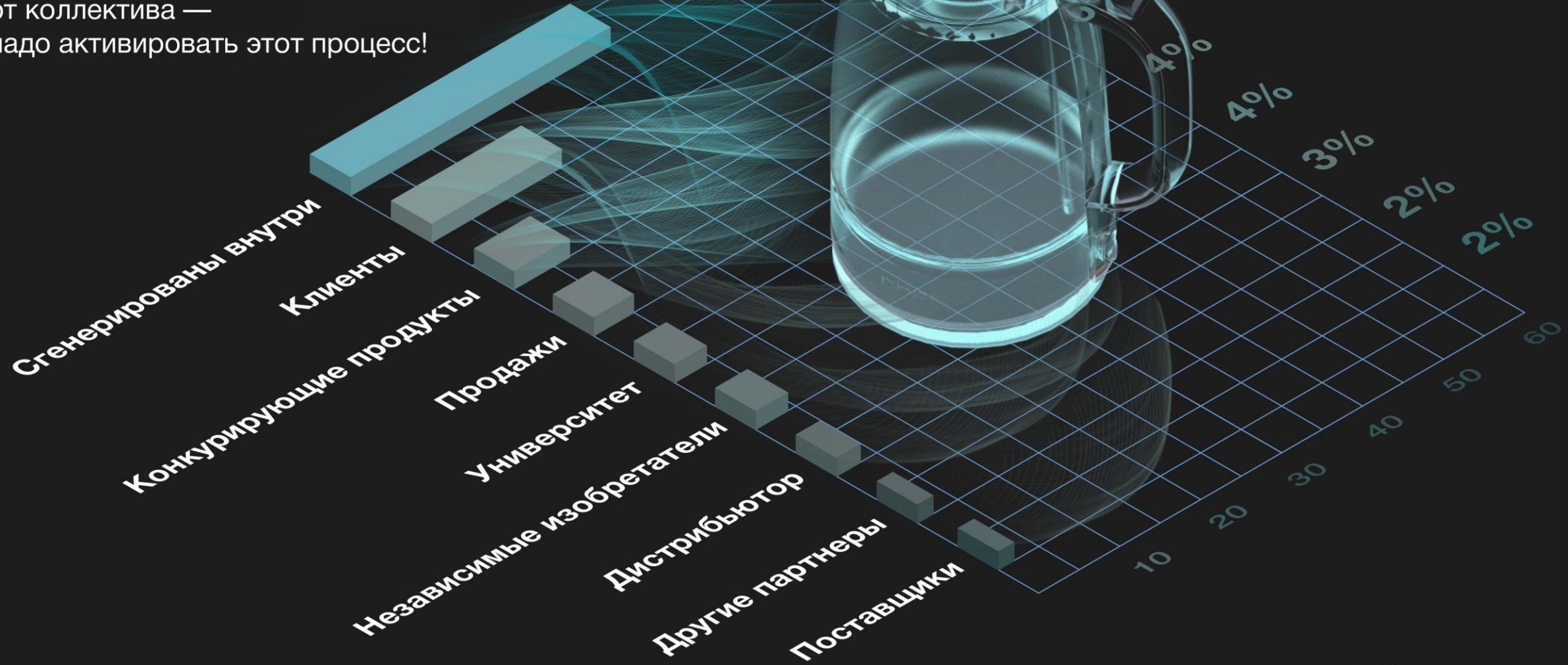
Процесс скрининга идей:

- Сформулируйте цель/миссию (граничные условия)
- Генерируйте, почувствуйте как можно больше идей
- Отберите наиболее удачные идеи
- Проработайте отобранные идеи глубже
- Отберите самые лучшие идеи
- Обсудите процесс командой



Источники поступления идей

Примерно **50% идей** поступает от коллектива — надо активировать этот процесс!



Где и как искать идеи

- Личные интересы, увлечения

Наши личные хобби, увлечения, страсть являются прекрасным источником новых идей. Если сочетать эти идеи с новыми трендами, технологиями и достижениями науки — может получиться очень перспективный продукт!

История Тинкера Хэтфилда

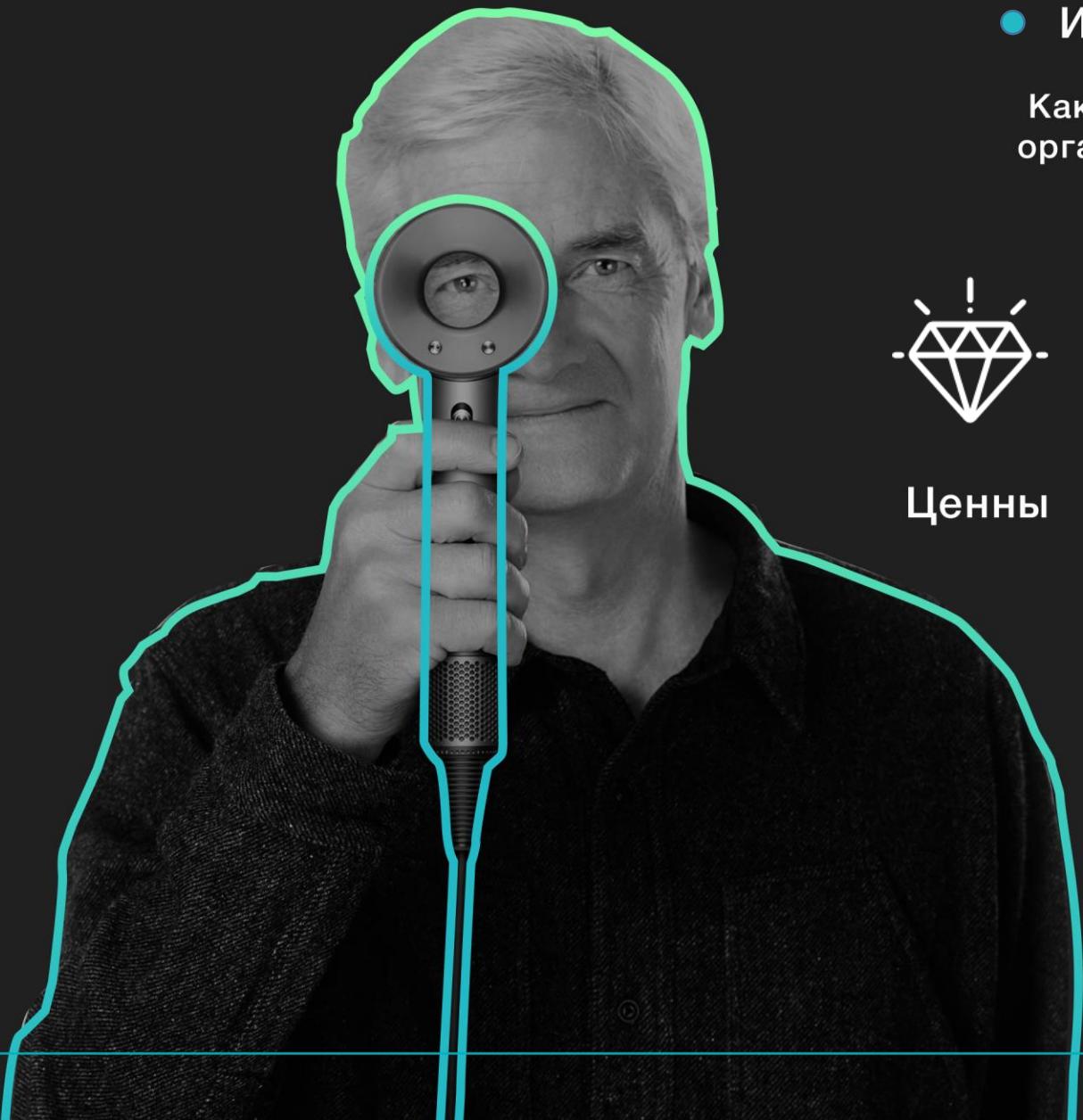




● Собираем «баги».

В мире полно нерешенных проблем. Один из способов найти такую проблему стар как мир – это наблюдение





- Идеи через возможности.

Какими ключевыми возможностями обладает организация? Эти возможности должны быть:



Ценны



Редки



Неповоримы



Незаменимы

- Изучение поведения пользователей (этнография и антропология)



1. Исследование



1. Исследование

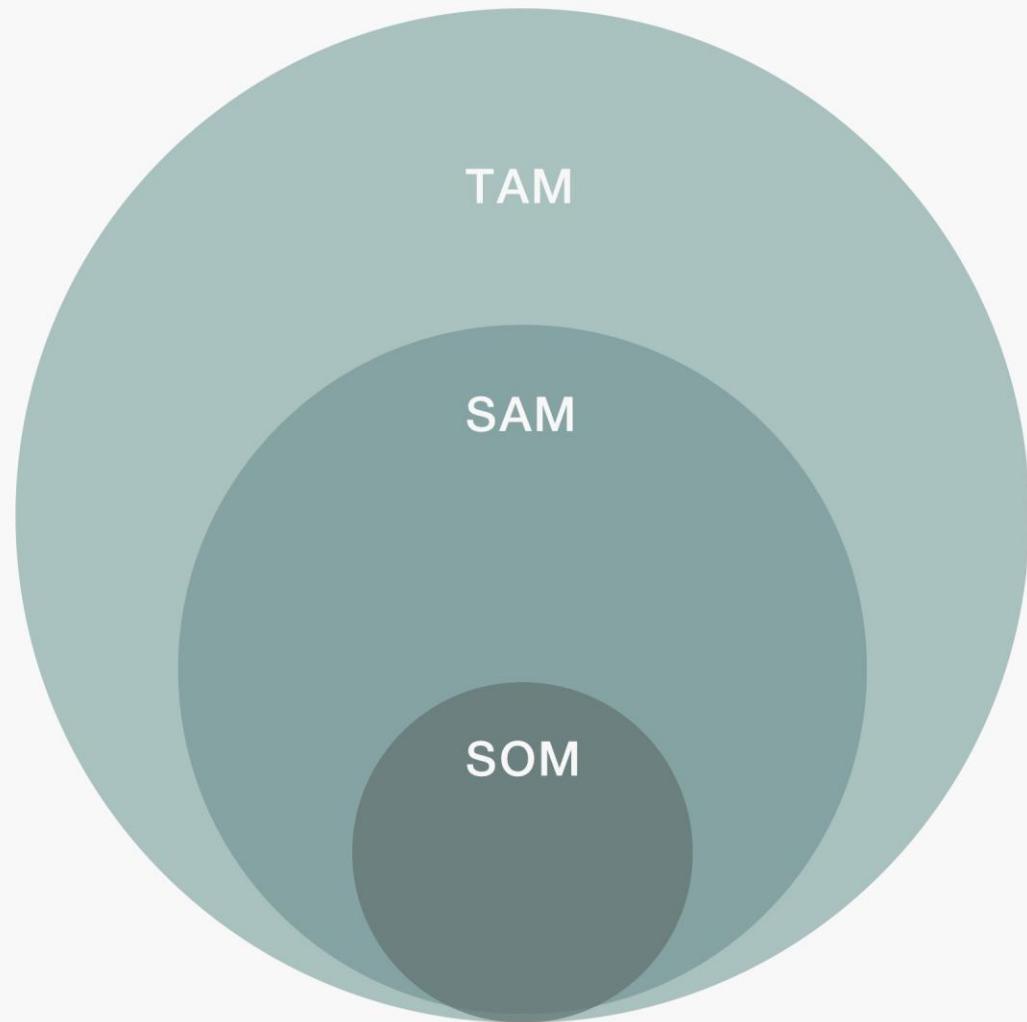
Советы по активации креатива

- <Ментальные карты>
- <Записывать идеи>
- <Наблюдать за поведением людей>
- <Карты эмпатии>
- <Поощерять и принимать конструктивные отзывы>
- <Исключить иерархию>
- <Проявлять эмпатию к клиентам, сотрудникам и другими>
- <Решиться стать креативным>
- <Думать как путешественник>
- <Включить расслабленное внимание>
- <Задавать вопросы начинающиеся с « Почему...»>
- <Переформулировать задачи>
- <Исследуйте что-то большое и простое>
- <Экспериментируйте с впечатлениями>
- <Доска и стикеры>



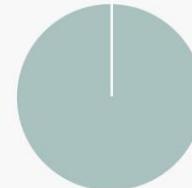


Годовой объем производства	100.000 units/year	100.000 units/year	4 million units/year	100.000 units/year	50 units/year
Жизненный цикл	40 years	3 years	2 years	6 years	30 years
Продажная цена	5\$	150\$	130\$	20.000\$	260 million\$
Количество уникальных деталей	3 parts	35 parts	200 parts	10,000 parts	130,000 parts
Срок разработки	1 year	2 years	1,5 years	3,5 years	4,5 years
Внутренний штат разработчиков	3 people	5 people	100 people	800 people	6,800 people
Внешний штат	3 people	10 people	75 people	800 people	10,000 people
Стоимость разработки	150,000\$	750,000\$	50\$ million	400\$ million	3\$ billion
Инвестиции в производство	150, 000\$	1\$ million	25\$ million	500\$ million	3\$ billion

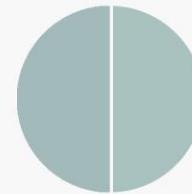


Total Addressable Market

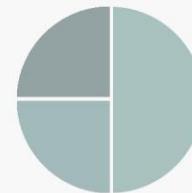
Общий теоретический рыночный спрос на продукт или услугу.



Serviceable Addressable Market



Сегмент ТАМ, ориентированный на ваши продукты и услуги, который находится в пределах вашего географического охвата. Т.е. фактический рынок.



Share of Market

Часть SAM, которую вы можете захватить. Т.е. реально достижимый рынок.

Owen mumford autoject



Компактный размер для многоразового;
Регулировка глубины;
Довольно универсальный для инсулиновых шприцов

Шприц вставляется со снятой иглой;
Сложный для юзера;
Неочевидная конструкция;
Устаревший внешний вид

BD Reusable injecion pen



Настройка дозы и глубины;
Лаконичный приятный дизайн;
Механическое действие

Не очень удобная форма загрузки шприца;
Не совсем понятна система взаимодействия

Quio si onet



Прекращает работу при потере контакта с кожей;
Удобные сменные вставки под размер шприца;
Кнопка работы свечи, что обеспечивает удобный и точный захват;
Звуковые напоминания;
USB зарядка;
Сенсорный контакт с кожей;
Форма корпуса не дает кататься по столу и удобно лежать на столе
для установки шприца

В эстетике хотелось бы больше деталей и проработанных элементов, которые взаимодействуют с формой;
Имеются сходства с медицинскими устройствами

Bayer betacconnect



Настройка глубины и скорости;
Производитель заявляет, что устройство рассчитано на людей с
рассеченным склерозом;
Звуковые ремнейдеры;
USB зарядка;
Предохранитель (блокируется до контакта с кожей)

Субъективно — эстетика на «0»;
Выглядит как медицинский девайс;

Prizer alsuma



Компактный размер;
Нет регулировок, при этом для него это плюс, в связи с
предназначением устройства (экстренная инъекция);
Эргономично

Очень узкоспециализированный. Сделан (судя по тому, что
там суматранец) для купирования сильных приступов
миграни;
На первый взгляд инструкция написана сложно. Сверстана
плохо, читается с трудом из-за скучного шрифта;
Выглядит как медицинский девайс;
Эстетически плох

Emerade



Компактный размер;
Гладкая форма, эстетически приятный;
Взаимодействие начинается от соприкосновения с кожей
после ожидания в 5 секунд;
Механический;
Очень простой в использовании

Одноразовый и предварительно заправленный
производителем

Unilife liza/rita



Настройка глубины и скорости;
Сенсор давления на кожу;
Звуковые ремнейдеры;
Интересная зона для загрузки шприца;
Автоматически снимает крышку с иглы;
Эстетически сделано очень минималистично и современно

Не очень удобная кнопка начала работы сверху

Extavi PRO



Настройка глубины
Судя по всему, чистая механика
Довольно хороший дизайн
Предположительно, пружина заводится вручную

Нет настройки скорости

Union medico (autoinjector)



Простота использования без лишних механизмов;
Хорошее использование материалов в разных видах устройств;
Необычный внешний вид

Игла и механизмы на виду, это пугает пользователя;
Нет напоминаний;
Полупротив: введение лекарства все равно вручную;
Под каждый объем шприца нужно отдельное устройство

Antares pharma vibex



Компактный размер;
Эргономично;
Встроенные голосовые инструкции;
Очень прост в использовании;
В одном из моделей есть выбор дозы;
Кастомизируется под заказчика и его препарат, пользователю
ничего настраивать не надо

Одноразовый и предварительно заправленный производителем

Auvi-Q



Компактный размер;
Эргономично;
Встроенные голосовые инструкции;
Очень прост в использовании;
Можно колоть через одежду при необходимости

Только один препарат: узкая специализация;
Выглядит как медицинское устройство

Epipen



Приятная форма и цвет;
Эргономичная форма
взаимодействие начинается от соприкосновения с кожей
Очень простой в использовании
Механический
Можно перезаправлять у врача ?

Одноразовый и предварительно заправленный
производителем

